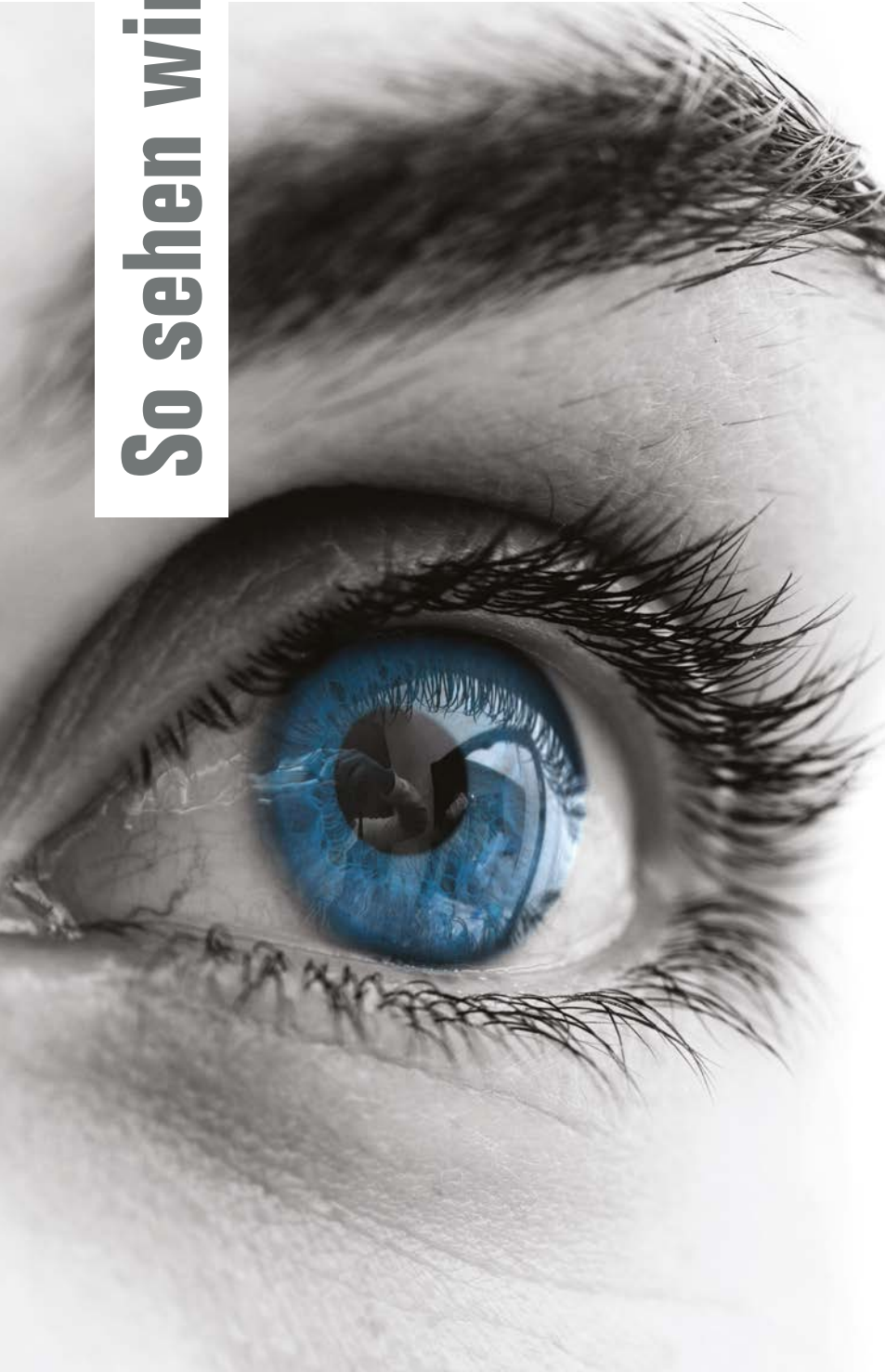


Unternehmenseinblicke



SCHARFSINN

So sehen wir uns



VISION

Stell dir einen Markt vor, in dem jeder nur bei dir kaufen will. Das ist unser gemeinsames Ziel.

MISSION

SCHARFSINN macht aus Unternehmen Marken. Kreativ und partnerschaftlich erarbeiten wir mit unseren Kunden Kommunikationsstrategien, die in den Zielmärkten Emotionen wecken und damit zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit beitragen.

LEITSÄTZE

Wir sind innovativ und haben auch die Kraft dazu.

Wir wecken Begeisterung.

Wir sind erfolgreich, wenn unsere Kunden einen echten Nutzen von unserer Arbeit haben.

Service ist uns wichtig.

Unser Handeln ist:

- persönlich
- begeisternd
- verlässlich
- kreativ

ANGEBOT

Unsere Dienstleistungen sind sehr breit gefächert. Sie reichen jeweils von der Idee bis zum fertigen Produkt.

- Markenentwicklung
- Corporate Design
- TYPO3-Internetauftritte
- Onlinemarketing
- Grafikdesign
- Printwerbung
- Werbetechnik

Natürlich kann man nicht immer alles selbst machen! Für Spezialaufgaben haben wir leistungsstarke Partner, auf die wir uns verlassen können.



Heute im Angebot

Qualität zum fairen Preis



WERBUNG UND MARKETING SIND VERTRAUENSACHE

Unternehmen, die immer die Billigsten sind, haben auf lange Sicht nicht die Kraft, innovativ und verlässlich zu sein.

Aus diesem Grund ist es nicht der günstigste Preis, der unsere Arbeit so wertvoll macht, sondern Flexibilität, Zuverlässigkeit und kompromisslose Qualität. Optimale Beratung, Konzeption und Umsetzung bzw. ein umfassendes Service sind die Eckpfeiler unseres unternehmerischen Erfolges.

„Was brauchen unsere Kunden?“ ist unsere zentrale Frage, nicht „Was darf es kosten?“. Trotzdem - oder gerade deswegen - gehen wir verantwortungsvoll mit den Ressourcen unserer Kunden um.

WIR WISSEN, WAS KMU BRAUCHEN

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) haben andere Bedürfnisse, als große Konzerne. Sie haben auch andere Budgets. Wir kennen diese Bedürfnisse sehr genau und haben unser Angebot exakt darauf ausgerichtet.

Bei SCHARFSINN werden auch Kunden geschätzt, die nur kleine Projekte realisieren wollen. Unser ständiges Bemühen um besondere Lösungen, die auch in Kleinmengen zu realisieren sind, stellt einen zentralen Punkt unserer Bemühungen dar.

Auch Kleine Unternehmen brauchen ein durchgängiges „Branding“.



Die kleinen Starken

Vorsprung durch Innovation



OFFEN FÜR NEUES

Innovativ zu sein, bedeutet Vorsprung gegenüber seinem Mitbewerber zu haben.

Diesen Vorsprung erachten wir als sehr wichtig für ein nachhaltiges Wirtschaften.

Innovation darf jedoch nie zum Selbstzweck werden, sondern muss meinen Kunden immer einen realen Nutzen bieten.

WIR KÜMMERN UNS UM ALLES

Eines der zentralen Bedürfnisse unserer Kunden ist es, mit uns die Eckpfeiler eines Projektes zu definieren und dann nicht mehr an die Umsetzung denken zu müssen. Wir sehen es als Ziel unseres Handelns, diesen Wunsch zu erfüllen.

Eine fundierte Beratung über Medienkanäle, Inhalte, Formate, Materialien usw. sind die Basis jedes Projektes. Die Entscheidungen aus diesem Gespräch stellen für uns die Leitlinien für kreative und effektive Lösungen dar.

Periodische Aktualisierungen der Website oder geplante Postings in sozialen Netzwerken sind ebenso Beispiele dafür wie Kunden, mit denen wir eine Jahresplanung für die Kommunikation machen und die geplanten Maßnahmen dann exakt umsetzen.



Rücken frei !

Neue Wege gehen



WIR SCHAUEN ÜBER DEN TELLERRAND

Kreativität wird von uns als „Fähigkeit schöpferischen Denkens“ verstanden. Neues zu erdenken, das für unsere Kunden einen Nutzen hat, macht uns Freude - und was man gerne tut, macht man gut.

Wir verstehen unter Kreativität aber auch, bewährte Denkmuster aufzubrechen und zu versuchen, völlig neue Wege zu gehen. Um das tun zu können, braucht es mutige Kunden und eine gute Vertrauensbasis.



HANDS UP!

Unser größter Erfolg ist ein begeisterter Kunde.

Kaufprozesse laufen zum überwiegenden Teil auf emotionaler Ebene ab. Erfolgreiche Unternehmen schaffen es, ihre Kunden von ihrem Produkt zu begeistern.

Ideen zu entwickeln, damit auch Sie das schaffen, ist unser Job.



Begeisterung wecken

Bitte weitersagen...



HEISSER TIPP

Die Mundpropaganda ist eine sehr effektive Art der Werbung. Bekannten, die Ihnen einen Tipp geben, vertrauen Sie eher, als einem Fremden.

Sehen Sie auf der folgenden Seite, was unsere Kunden über uns zu sagen haben.

Scharfsinn hat die optimale Verbindung von technischem Verständnis und Kreativität (fehlt vielen Grafikern). Michael Schnedl denkt immer mit.

CHRISTOF DUDLI, RAYMASTER AG

Scharfsinn bietet schnelle und individuelle Lösungen. Sehr gute Schulung und Hilfe in Bezug auf Typo 3.

DANIELA WECHSELBERGER, HANS KÜNZ GMBH HARD

Kompetent, leistbar und schnelle Umsetzung: das ist meine Erfahrung mit Scharfsinn.

BETTINA & WOLFGANG GRAF, CAFE-RESTAURANT „ZUM BURGENLÄNDER“ WIEN

Scharfsinn ist flexibel, hochwertig, freundlich und persönlich. Er realisiert kleine Stückzahlen, was für mich sehr wichtig ist.

PHILIPP SKALET, SKALET SERVICE SATTEINS

Michael Schnedl ist kompetent, scharfsinnig, kundenfreundlich und perfekt in der Umsetzung! Die professionelle Betreuung sowie die Erfüllung der individuellen Wünsche des Kunden sind selbstverständlich!

INGRID XANDER, EHE- UND FAMILIENZENTRUM FELDKIRCH

Scharfsinn ist die einfache und unkomplizierte Art, Werbung zu gestalten.

ALEXANDER BURTSCHER, DER SCHLOSSER LUDESCH

Scharfsinn ist ein kompetenter Partner, wenn´s um Mediengestaltung und Werbung geht. Sehr zuverlässig und korrekt.

HERWIG REIS, REIS METALLTECHNIK SULZ

Wir werden sehr gut beraten und betreut. Wir schätzen den unkomplizierten Kontakt. Scharfsinn ist ein persönliches und sehr professionell geführtes Unternehmen.

HEBAMMENPRAXIS DORNBIRN

Michael Schnedl findet heraus, worum es dem Kunden wirklich geht und bringt es auf den Punkt. Er ist verlässlich und entgegenkommend, die Zusammenarbeit mit ihm ist sehr angenehm.

INGRID HOLZMÜLLER, EHE- UND FAMILIENZENTRUM FELDKIRCH

SCHARFSINN-Mediengestaltung ist ein verlässlicher Partner im Bereich der Werbekonzeption und Grafik. Die Leute schaffen es immer wieder, uns zu überraschen und zu begeistern.

MARTIN LEHNER MONDO THERM HANDELS GMBH IN ÖTZTAL-BAHNHOF

Für Deinen Einsatz in den Vorbereitungen zur Gestaltung des Designs der Werbung, Dekoration etc. möchten wir uns bedanken. Du bist ein wesentlicher Teil des Erfolgs, wir sind froh, einen so guten Partner im Bereich Grafik und Werbung zu haben.

SIMON UND THOMAS BITSCHER, BITSCHER AUGENOPTIK UND HÖRAKUSTIK IN BLUDENZ



Michael Schnedl
Inhaber

SCHARFSINN - Mediengestaltung Michael Schnedl e.U.

Reichsstraße 126
A-6800 Feldkirch

info@scharfsinn.at
www.scharfsinn.at

Firmenbuchnr. FN 323572 t
UID Nr.: ATU 57287000